HR Today
Know-how for tomorrow

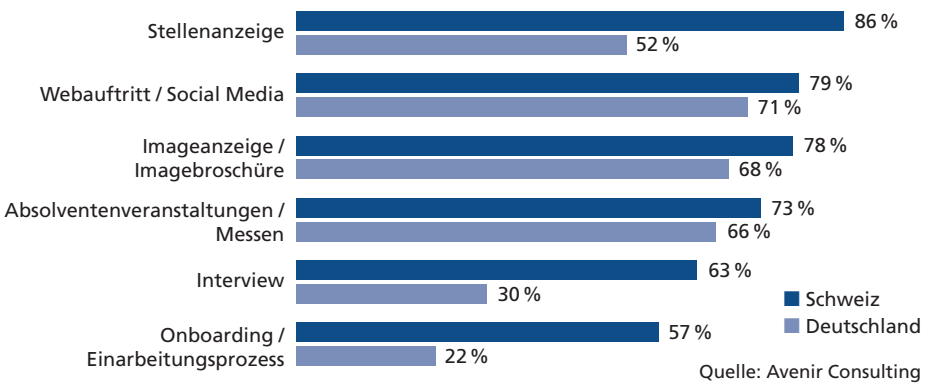
Praxis

Arbeit und Recht (Seite 32) • Laufbahnentwicklung (Seite 34) • Diversity (Seite 38)

Die Studie

Employer Brand: Luft nach oben

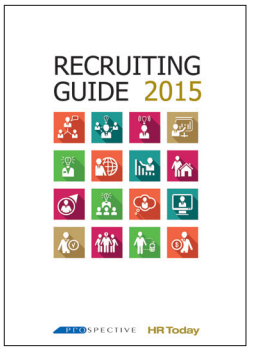
Konkrete Anwendung der Arbeitgebermarke



Eine vergleichende Studie zum Thema «Employer Branding», die sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland durchgeführt wurde, zeigt, dass Unternehmen in Deutschland zwar ein grösseres Interesse am Thema haben, die Schweiz bei der konkreten Umsetzung aber leicht vorne liegt. 85 Prozent der befragten deutschen Firmen beschäftigen sich demnach mit Employer Branding, aber erst 53 Prozent haben eine definierte Arbeitgebermarke. Von der Schweizer Stichprobe beschäftigen sich nur 63 Prozent mit dem Thema, allerdings verfügen bereits 61 Prozent über eine Arbeitgebermarke. Beide Länder pflegen die Arbeitgebermarke vor allem zu Rekrutierungszwecken, und zwar in Stellenanzeigen, für den Web- und Social-Media-Auftritt, in Image-Anzeigen und -Broschüren sowie an Absolventenveranstaltungen oder Messen. Wenig zum Einsatz kommt sie bei der Bindung bestehender Mitarbeitender. Das volle Potenzial wird also in beiden Ländern noch nicht ausgeschöpft.

Background:
An der Studie «Employer Branding auf dem Prüfstand» von Avenir Consulting und der deutschen Meta Five GmbH haben 2014 und 2015 über 130 Unternehmen aus Deutschland und rund 80 aus der Schweiz teilgenommen.

Mehr zur Studie finden Sie auf unserer Website:
hrtoday.ch



Empfehlung

Nachschlagewerk für Recruiter

Der Recruiting Guide 2015 dient Personalverantwortlichen als Arbeitsinstrument für ihr professionelles Recruiting: Praxisexperten geben Einblick in acht verschiedene Recruiting-Disziplinen, während 40 Firmenporträts einen Überblick über Recruiting-Dienstleister bieten. Zudem finden sich im gebundenen Buch 100 nützliche Dienstleister-Adressen.

Der Recruiting Guide ist im Abonnement «HR Today Online Pro» inbegriffen oder als Einzelexemplar für CHF 19.90 erhältlich (inkl. MwSt. und exkl. Versandkosten). Bestellung via hrtoday.ch oder info@hrtoday.ch

3 Fragen an …

Rolf Sonderegger

Am 25. und 26. November findet in Zürich die Master-Messe 2015 statt. Organisator Rolf Sonderegger sagt, worum es bei dem Anlass geht und wie auch Personaler profitieren.

Was ist die Master-Messe?
Die Master-Messe ist die grösste Schweizer Messe, an der Fachhochschulen, Universitäten und Business Schools mehr als 400 Master-Studiengänge inklusive MBAs vorstellen. Neben mehr als 30 Hochschulen aus der Schweiz und dem nahen Ausland präsentieren sich an der diesjährigen Master-Messe auch die besten Studienprogramme aus Australien.

An wen richtet sich die Master-Messe?
Die Master-Messe ist sowohl für Bachelor-Studierende als auch für Professionals mit einigen Jahren Berufserfahrung die ideale Plattform, um sich einen Überblick über die verschiedenen konsekutiven (MA, MSc) und weiterbildenden Master-Studiengänge (CAS, DAS, MAS, MBA, EMBA) zu verschaffen. Neben den Ausstellungsständen warten auf die Besucher Fachvorträge, CV-Checks, Studien- und Laufbahnberatung und vieles mehr.

Warum sollten sich HR-Abteilungen die Messe nicht entgehen lassen?
An der Master-Messe können sich die Personalverantwortlichen in kurzer Zeit einen Überblick über die vielfältigen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an Fachhochschulen, Universitäten und Business Schools verschaffen. (yb)

Weitere Informationen: www.master-messe.ch