


# CONSULTING

## KONZEPT & PREISE



Suchen Sie Hochschulabsolventen, aber haben noch keine Strategie?

Die together ag unterstützt seit über 12 Jahren Unternehmen auf der Suche nach den geeignetsten Talenten.

Gerne begleiten wir auch Sie auf Ihrem Prozess zur Erarbeitung einer erfolgreichen Strategie.

# WARUM BRAUCHT ES EINE STRATEGIE

---

## Haben Sie Antworten auf folgende Fragen?

- Kennen Sie die Eigenheiten des Schweizer Hochschulmarktes?
- Wissen Sie über die Erwartungen der Studierenden Bescheid?
- Sind Sie sich Ihrer eigenen Qualitäten als Arbeitgeber bewusst?
- Haben Sie einen sauber definierten HR-Marketing und Recruiting Prozess?
- Nutzen Sie effiziente Kommunikationskanäle?

## Die together ag unterstützt seit über 10 Jahren Unternehmen mit:

- Detailwissen über die Hochschullandschaft Schweiz
- Kenntnissen über die Erwartungen der Studierenden
- Workshops zur Ausarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen
- Beratungsleistungen zur Entwicklung von HR-Marketing & Recruiting Prozessen
- Etablierten Kommunikationskanäle (Events und Messen, Campus-Kampagnen, Newsletter, Print und Website)

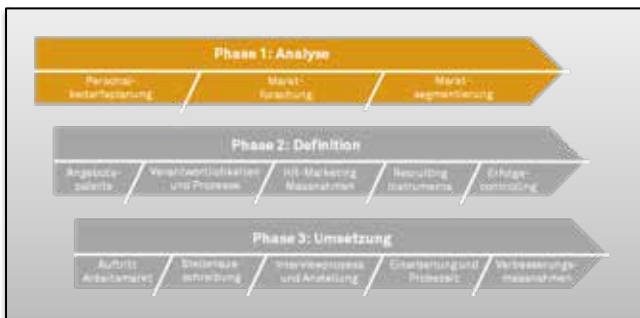
→ Gerne unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg zu Ihrer eigenen erfolgreichen HR-Marketing und Recruiting Strategie an Hochschulen.

## Der Prozess in 3 Phasen



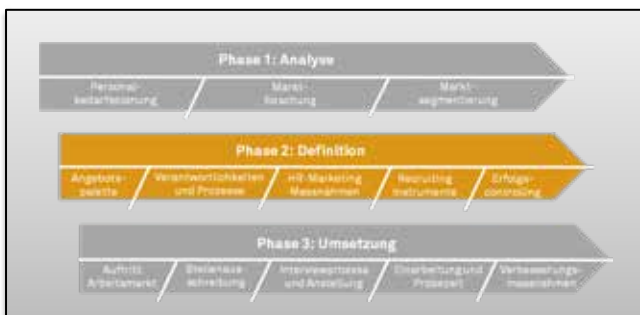
# ANGEBOT – PROZESSBEGLEITUNG

Zur Unterstützung bei der Erarbeitung Ihrer eigenen HR-Marketing und Recruiting Strategie bieten wir Ihnen drei Varianten einer Prozessbegleitung an: Phase 1: «Analyse», Phase 2: «Definition», Phase 1-3: «Gesamtstrategie». Als starkes Fundament aller Module dient eine umfassende Vorbereitungsarbeit durch die together ag.



**Phase 1:** CHF 7'500  
**«Analyse»** 5 Tage à CHF 1'500

In der 1. Phase «Analyse» erarbeiten Sie aufgrund Ihrer eigenen Personalbedarfsplanung das Marktwissen, welches für Ihre unternehmensspezifische Situation und Ihre Zielgruppe von Bedeutung ist.



**Phase 2:** CHF 9'000  
**«Definition»** 6 Tage à CHF 1'500

Bei der 2. Phase ‚Definition‘ wenden Sie das erworbene Wissen aus der Analysephase an. So entsteht neben Ihrer fundierten Angebotspalette mit Verantwortlichkeiten auch Ihr Marktauftritt, ein zielgruppengerechter Interviewprozess und ein entsprechendes Erfolgscontrolling.



**Phase 1 – 3:** CHF 24'000  
**«Gesamtstrategie»** 10 Tage à CHF 1'500

Das Angebot ‚Gesamtstrategie‘ deckt alle drei Phasen – Analyse, Definition und Umsetzung – ab. Während Sie in den ersten beiden Prozessschritten tatkräftig in Workshops an Ihrer Strategie arbeiten, unterstützen wir Sie in der Umsetzungsphase durch Coaching. So haben Sie die Möglichkeit ganz spezifisch auftauchende Themen zu erarbeiten.

# DETAILBESCHRIEB AUFWAND

## Prozessbegleitung – Phase 1 «Analyse»

Kostenart	together ag	Inhalt	Total
Vorbereitung	1 Person	Abstimmung auf Unternehmen	2 Tage
Workshop vor Ort «Analyse» (1 Tag)	2 Personen	Personalbedarfsplanung Marktforschung Marktsegmentierung	2 Tage
Nachbearbeitung	1 Person	Dokumentation Workshop Abschlussbericht	1 Tage
<b>Total</b>			<b>5 Tage</b>

together ag	Aufwand	Tagesansatz	Total
<b>Total</b>	<b>5 Tage</b>	<b>CHF 1'500</b>	<b>CHF 7'500</b>

## Prozessbegleitung – Phase 2 «Definition»

Kostenart	together ag	Inhalt	Total
Vorbereitung	1 Person	Abstimmung auf Unternehmen	2 Tage
Workshop vor Ort «Definition» (1 Tag)	2 Personen	Angebotspalette, Verantwortlichkeit und Prozesse, HR-Marketing Massnahmen, Recruiting Instrumente, Erfolgscontrolling	2 Tage
Nachbearbeitung	1 Person	Dokumentation Workshop Abschlussbericht	2 Tage
<b>Total</b>			<b>6 Tage</b>

together ag	Aufwand	Tagesansatz	Total
<b>Total</b>	<b>6 Tage</b>	<b>CHF 1'500</b>	<b>CHF 9'000</b>

## Prozessbegleitung – Phasen 1 – 3 «Gesamtstrategie»

Kostenart	together ag	Inhalt	Total
Vorbereitung	1 Person	Abstimmung auf Unternehmen	2 Tage
Workshop vor Ort «Analyse» (1 Tag)	2 Personen	Personalbedarfsplanung Marktforschung Marktsegmentierung	2 Tage
Nachbearbeitung	1 Person	Dokumentation Workshop	1 Tage
Vorbereitung	1 Person	Abstimmung auf Unternehmen	2 Tage
Workshop vor Ort «Definition» (1 Tag)	2 Personen	Angebotspalette, Verantwortlichkeit und Prozesse, HR-Marketing Massnahmen, Recruiting Instrumente, Erfolgscontrolling	2 Tage
Nachbearbeitung	1 Person	Dokumentation Workshop	2 Tage
Vorbereitung	1 Person	Abstimmung auf Unternehmen	2 Tage
Coaching «Umsetzung»	1 Person	Betreuung vor Ort	3 Tage
<b>Total</b>			<b>16 Tage</b>

together ag	Aufwand	Tagesansatz	Total
<b>Total</b>	<b>16 Tage</b>	<b>CHF 1'500</b>	<b>CHF 24'000</b>